



Werving en selectie van nieuwe doelgroepen

Denk aan diverse doelgroepen: zij-instromers, verkorte deeltijders, herintreders en afgestudeerden pedagogiek en onderwijskunde en vakdocenten.

1. WERVING NIEUWE DOELGROEPEN W.O. ZIJ INSTROOM:
voorlichtingsbijeenkomst samen met opleidingen



2. ORIENTATIEFASE:

- snuffelstage op school
- cursus paar dagen over leraarschap of opfriscursus
- gesprek lerarenopleiding over duur, kosten, tijdsinvestering opleiding

Vergeet het maatwerk qua opleidingen niet voor specifieke doelgroepen.

Zie www.ruimbaanvoorpo.nl voor subsidiemogelijkheden.

3. SUBSIDIEMOGELIJKHEDEN ONDERZOEKEN



4. GESPREK EIGEN WERKGEVER OF UWV over mogelijkheden m.b.t. studieverlof, meebetalen kosten, sollicitatievrijstelling

Onderzoek mogelijke regionale afspraken met bedrijven & UWV.

Zie www.ruimbaanvoorpo.nl voor overzicht opleidingen en regionale samenwerkingsverbanden en transfercentra.

5. SOLLICITEREN EN/OF INSCHRIJVEN DEELTIJDOPLEIDING



6. LANGERE STAGE, EVENTUEEL 'RUGZAKCURSUS' EN ASSESSMENT

voor zij instromers die werken-leren traject gaan volgen

Denk ook aan afspraken over begeleiding met de opleidingen en de scholen.

