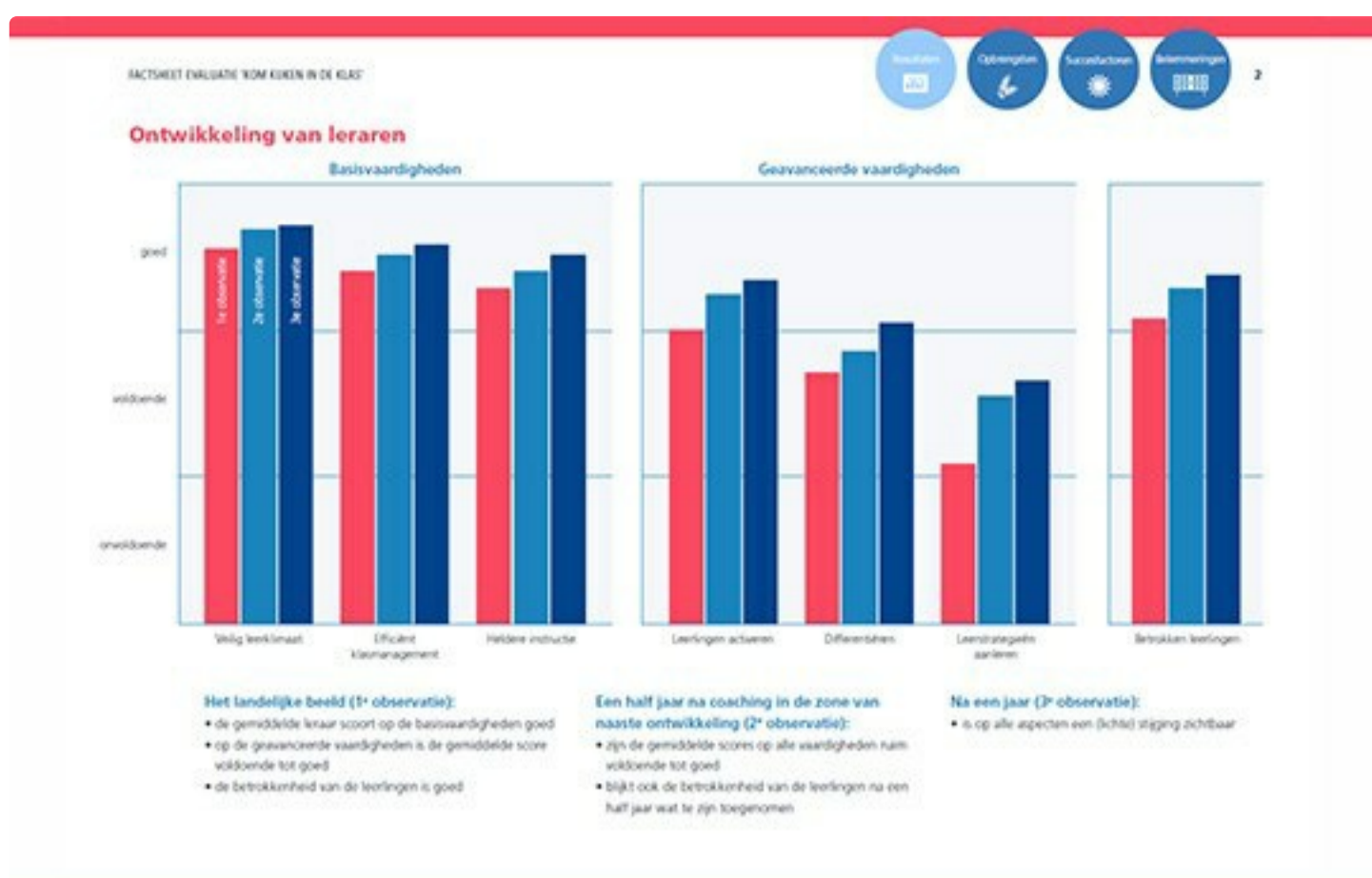


Nieuwsbrief januari 2020

Delen:   



Factsheet: Professionele vaardigheden versterken

De opbrengsten, succesfactoren en belemmeringen van het project 'Kom kijken in de klas' zijn in kaart gebracht. In dat project gaan leraren aan de slag met het versterken van professionele vaardigheden door lesobservaties en coaching. Benieuwd naar wat het scholen en leraren opleverde? [Bekijk het in de factsheet.](#)

Podcast: Van WW-uitkering naar voor de klas staan

Om een antwoord te geven op het lerarentekort werken verschillende basisscholen samen met het UWV aan een opleidingsinitiatief. Het doel is hoogopgeleide mensen die tijdelijk in de WW zitten, om te scholen tot leerkracht. Hoe?

[Luister naar de podcast.](#)



Update subsidie regionale aanpak personeelstekort

Het nieuwe format van de subsidieregeling staat online de website van DUS-I.

Animatievideo: Hoe bespreek je werkdruk met je team?

Na de werkdrukanalyse bespreek je met je team concrete doelen en mogelijke oplossingen. Benieuwd naar de tools die we hiervoor aanbieden? [Bekijk de video](#) en ontvang tips hoe je werkdruk bespreekt met hulp van Platform Werkdruk.

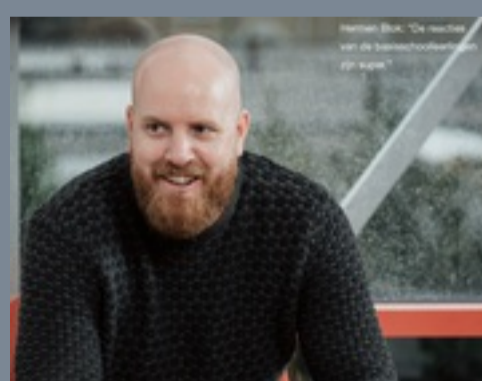


Anders organiseren: Een kijkje bij IKC's

Het samenbrengen van de structuur en cultuur van kinderopvang en onderwijs vraagt om een andere aanpak. In twee video's gaan we daarover in gesprek. In de ene video spreken we met [Integraal Kindcentrum \(IKC\) Qworzo](#) dat van een krimpsituatie naar een succesvolle fusie ging en in de andere met [KPZ Zwolle](#) waar scholing voor IKC-medewerkers en het onderwijs van de toekomst centraal staan.

Een brug slaan tussen po en vo

's Ochtends voor de klas op een middelbare school en 's middags een paar uur Engels op een basisschool. Dat idee van initiatiefnemer Hermen Blok over docenten die zowel in vo als po lesgeven, krijgt veel bijval. Lees meer over de voortgang van deze succesvolle innovatieve pilot van het Arbeidsmarktplatform PO in het artikel in School Management.



Lesgeven aan pop-up klas

Na Stijn Fransen en Mr. Polska stond YouTuber Koen Weijland voor de pop-upklas voor de campagne 'Je bent er voor de klas'. Koen mocht hier als verrassing zelf ervaren hoe het is om voor de klas te staan. [Bekijk de video](#) en praat met chatbot Jip op [voordeklasermee.nl](#).

Arbeidsmarktplatform Primair Onderwijs

Lange Voorhout 13
2514 EA Den Haag

Telefoon 070-376 57 70
info@arbeidsmarktplatformpo.nl
www.arbeidsmarktplatformpo.nl

Nieuwsbrief

[Afmelden](#) nieuwsbrief
Gegevens [wijzigen](#)
Nieuwsbrief [doorsturen](#)

Volg ons op

